

## COMITÉ DE DIRECTION

28 AVRIL 2016

### DOCUMENT DE TRAVAIL

➤ **Budget primitif OIT 2016**

Le budget primitif 2016 est un budget organisé autour des actions qui poursuivent la structuration de l'offre touristique et la mise en perspective de l'OIT sur le long terme.

Ce budget prend aussi en compte le principe de la prochaine fusion entre les deux intercommunalités du Nebbiu et de la Conca qui va probablement modifier le champ d'action et les moyens mis à notre disposition.

Il n'est pas prévu de dépenses et de recettes en investissement pour cette année afin de ne pas mobiliser d'argent pour des opérations qui ne seraient plus cohérentes avec le territoire fusionné.

➤ **Taxe de séjour 2016**

Le calcul de la taxe de séjour 2016 validée en Conseil Communautaire le 13 Avril 2016 a été modifiée selon les obligations légales issues de la loi NOTRe. Celle-ci a modifié l'abattement obligatoire de 40% en donnant une fourchette possible entre 20 et 50%.

Afin d'assurer une transition avec 2017 où sera mis en place la taxation au réel, les élus ont décidé de poser la base d'abattement à 20% et de ne pas changer les taux par catégorie.

➤ **Actions de l'OIT**

Pour 2016 il s'agira de consolider les fondations de l'OIT en menant à la fois des actions structurantes et de positionnement opérationnel de notre office.

C'est ainsi qu'est menée la réflexion sur :

- La structuration de l'OIT : un emploi aidé sera créé à partir du 1<sup>er</sup> août 2016.

Cette personne devra, entre autre :

- Faire l'interface entre l'OIT et les acteurs du territoire pour les accompagner dans leurs questionnements et éventuellement leurs démarches de développement
- Assurer le conseil en séjour auprès des touristes
- Travailler au quotidien sur tous les projets et action de l'OIT
- Gérer la diffusion de l'information

- Création d'une base de données : Afin de mieux se positionner sur les différents axes de développement possible, il nous faut un point « 0 ». Pour cela nous devons créer une base de données qui nous éclaireront sur différents points, notamment :

- la fréquentation du territoire et le type de clientèle
- un répertoire des acteurs indiquant les différents services et prestations proposés
- base emailing + base sms

- Supports et moyens de diffusion : C'est un poste important qui demande une réflexion aboutie tant il y a de possibilités mais qui peuvent être financièrement voraces. Nous travaillons avec la Pôle sur ce thème et la décision de mettre en œuvre un seul site internet est aujourd'hui en réflexion. La centrale de réservation unique est en cours de construction avec la Sitec + Pôle (central type booking.com). Aussi nous allons vers une solution intermédiaire en organisant notre diffusion à travers :
  - valoriser l'adresse email [turismu.nebbiu@gmail.com](mailto:turismu.nebbiu@gmail.com)
  - le site actuel de la CC Nebbiu qui va être revu
  - une page facebook dédiée à l'OIT
  - l'édition d'un carnet regroupant un circuit de promenade par village et une à deux boucles de rando au départ de chaque village. L'idée est de faire un carnet type « carnet de voyage » que les touristes pourront garder ;
  
- La diffusion de l'information : Les modes de communication aidant, la donne a considérablement changé et entre aujourd'hui dans une phase plus moderne et active. L'ensemble des offices de tourisme de Corse disent que l'accueil n'est plus ce qu'il était, que le touriste n'est plus qu'un consommateur d'info et de flyers... Personne ne prend plus le temps et très souvent les locaux de ces offices ne sont que la copie des supermarchés où tout le monde fait la queue en espérant passer devant son voisin... Mauvais accueil + charges de fonctionnement lourdes pour une efficacité moindre, c'est le constat actuel.  
 Il nous semble donc opportun de réfléchir autrement à notre schéma d'accueil et de diffusion sur le territoire. Notre proposition s'articulera autour de la création d'un réseau d'information basée sur les acteurs partenaires que nous pourrions équiper en matériel de diffusion (ordi, tablette, ... ) piloté par un ordinateur central à l'office. Pour nous aider à construire ce réseau, nous souhaitons faire appel au MOPA Aquitaine qui est spécialisé dans ce domaine et qui accompagne bon nombre d'offices de Corse.
  
- La mobilisation de la clientèle : Nous avons souvent évoqué notre volonté de « doper » à court terme les avant et arrières saisons et à moyen terme mener une politique « 4 saisons » aidant ainsi à une présence effective des touristes tout au long de l'année. Cette dynamique peut s'appuyer sur deux phases :
  - Vers l'extérieur de la Corse : créer un réseau constitué par des opérateurs ciblés au départ des villes d'Europe desservant facilement la Corse : agences de voyages ou tour opérateurs + magazine ou journalistes tourisme
  - Vers l'intérieur de la Corse : mettre en place des package week-end ou vacances pour les résidents en Corse
  - Eductours : nous allons organiser un voir deux éductours sur l'automne. Nous inviterons les partenaires du réseau organisé en Europe et un plus orienté sur le tourisme d'affaires (séminaires, colloques...). Nous allons également travailler sur la Corse avec les différents comités d'entreprise.

### ➤ **Pôle Touristique Pays Bastiais**

Le Pôle Touristique entre dans sa deuxième phase de travail commun.

Lancé en fin d'année 2015, il a développé un certain nombre d'action qui aujourd'hui sont en marche :

- Promotion :
  - Edition :
    - d'une brochure d'appel
    - d'un dépliant hébergement centrale de réservation
    - d'une brochure hébergement pays bastiais
    - d'un manuel numérique des ventes
    - d'un dossier de presse numérique pays bastiais
    - d'un guide bilingue Légendes et traditions du pays bastiais
    - d'une cartographie du territoire du Pôle
  - La marque touristique :
    - Accompagnement Atout France pour la création de la marque de destination
  - Site internet et communication numérique

- Actualisation du site internet de l'Office de Tourisme de la CAB pour élargir à l'offre du territoire du Pôle
  - Extension en .corsica du site
  - Mise en communication sur les réseaux sociaux
  - Intégration des fiches Nebbiu et Cap Corse sur l'application Monument Tracker de Bastia
  - Création de vidéos promotionnelles de la destination pays bastiais
- Opérations grand public et professionnelles :
  - Participation au salon de Bruxelles
  - Participation opération Aéroport de Copenhague
  - Participation opérations promotionnelles ouvertures de lignes aériennes vers la Corse (Béziers, Limoges, Perpignan, Avignon)
  - Adhésion atout France et organisation de campagne web marketing à la carte sur les marchés prioritaires avec Cluster Littoral Atout France
- Commercialisation :
  - Calendrier d'opérations commerciales via la centrale de réservation du pays bastiais :
    - Petits déjeuners offerts si 2 nuits consécutives dans le même établissement (avril à octobre)
    - Circuit Légendines offert si résa nuitée mardi au mercredi (mai à octobre)
    - 7<sup>ème</sup> nuit offerte pour la réservation de 6 nuits consécutives avant le 31 mars pour le mois de juin
    - Invitation Festival Creazione pour la réservation d'une nuitée minimum entre le 23 et e 29 mai
    - Cadeau de bienvenue offert pour la réservation d'une nuitée minimum pour le mois de juin ou de novembre
    - Canti è detti pour la réservation de la nuitée du vendredi au samedi en juillet et en août
    - Réduction de 10% « Vacances Actives » pour la réservation d'une nuitée minimum en mai et septembre
- Conception graphique des visuels opérations de la centrale de réservation du pays bastiais
  - Création de 8 visuels
  - Mise en place d'un module de commercialisation de produits touristiques en ligne
  - Commercialisation de randonnées à la journée :
    - Randonnée au cœur du Nebbiu et de ses secrets
    - Randonnée Forêt de Stella, joyaux du patrimoine forestier
    - Randonnée Nebbiu à la découverte d'un patrimoine oublié
    - Randonnée sur la crête dorsale du Cap Corse
    - Randonnée en balcon à la pointe du Cap Corse
    - Randonnée de Canari à Albu par le chemin de Scala Brocciu
    - Randonnée A Furianinca
    - Randonnée E Nivere di e Ville
    - Randonnée sauvage dans la vallée de Lota

Ces randonnées sont pré-payées aux accompagnateurs et commercialisées par internet d'avril à mi-juin.